

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM AR-RIDHO BAGANSIAJIPI JURUSAN EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH		KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
BIOTEKNOLOGI PERTANIAN		EKIS 3072	Mata kuliah WAJIB		2	IV
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI
						
		Anis Mahmudah Dariati, SE., M.Ak		Erfina, SE., MM		Miskun, SE., MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (CapaianPembelajaranLulusan Program Studi)					
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious (S.1)				
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S.6)				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S.9)				
	P6	Mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan sebagai wirausaha pertanian yang berkarakter Islami dalam menjalankan tugas dan patut untuk diteladani oleh masyarakat (P.6)				
	KU.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur				
	KU.5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data				
KK.6	Mampu melakukan kajian terhadap masalah mutu, relevansi, dan akses di bidang pendidikan, dan menyajikan pilihan terbaik dari solusi yang telah ada untuk dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan					

	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)
CPMK 1	1. Mahasiswa mampu menjelaskan keterkaitan etika dengan praktik bisnis serta menganalisis teori-teori etika sebagai pedoman dalam menilai keetisan aktivitas bisnis 2. Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku etis individu dan organisasi, termasuk pemahaman tentang profit bukan tujuan utama bisnis. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan hak dan kewajiban antara karyawan dan perusahaan serta memahami penerapan etika dalam komunikasi bisnis, khususnya iklan, dengan batasan moralitas 4. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), tanggung jawab terhadap konsumen, dan penerapan etika dalam pengelolaan fungsi keuangan
CPMK 2	
CPMK 3	
CPMK 4	
Diskripsi Singkat MK	Etika bisnis merupakan kajian multidisiplin. Persoalan kebijakan ekonomi dan praktik bisnis bertautan dengan berbagai issue dan kasus seperti di bidang pertanian, hukum, politik, sosiologi dan teori organisasi. Mata kuliah ini memberikan gambaran prinsip-prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Tujuan mata kuliah ini adalah untuk mempersiapkan pengetahuan yang komprehensif dari prinsip dan konsep etika dan memahami bagaimana konsep tersebut diterapkan ke dalam problem etika yang terjadi di dunia bisnis dan profesi. Tujuan utama mata kuliah ini adalah: (1) mengenalkan kepada mahasiswa tentang konsep-konsep etika yang relevan bagi penyelesaian isu moral di dunia bisnis, (2) mengenalkan dan menyediakan alasan rasional dan skill analitikal yang diperlukan untuk menerapkan konsep etika dalam keputusan bisnis, (3) memimpin pengelolaan usaha pertanian yang berbasis bisnis.
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	1. Tujuan bisnis, keuntungan dan etika bisnis 2. 5 Posisi hubungan antara etika dan bisnis 3. Defenisi dan ruang lingkup <i>corporate social responsibility</i> (CSR) 4. Etika profesi dalam bisnis 5. Faktor-faktor yang mempengaruhi perbuatan manusia/bisnis (situasi, organisasi, tingkah laku dan konsekuensi) 6. Reposisi profit dalam bisnis 7. Hak dan kewajiban karyawan terhadap perusahaan, dan sebaliknya perusahaan terhadap karyawan 8. Etika lingkungan, Etika dalam bauran pemasaran dan Etika bersaing di pasar industri 9. Etika dalam alokasi dana, Etika penyusunan laporan keuangan dan Pencucian uang (suap)
Pustaka	Utama:
	Buku Wajib 1. Bertens, K. (2011). Etika. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2. Kusuma, C., S., D. (2024). Etika Bisnis, Makasar: CV. Idebuku 3. Marpi, Y., Febrian, W. D., Heriyanto, H., Sari, F. P., Tartiani, Y. A. T., Prahendratno, A., Tarmizi, A., & Karomah, N. G. (2023). <i>Etika Bisnis</i>. Sonpedia Publishing Indonesia. 4. Muthalib, D. A., Sesario, R., Sutaguna, I. N. T., Sonani, N., Ali, H., Latiep, I. F., Helviani, H., Flora, H. S., Sofiana, S., & Purbaningsih, Y. (2023). <i>Etika profesi dalam dunia bisnis</i>. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. 5. Prahendratno, A., dkk, (2023), <i>Buku Ajar Pengantar Bisnis</i>, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia 6. Raharjo, S. (2015). Etika Bisnis: Tanggung Jawab Sosial dan Manajemen Stakeholder. LPPM UGM 7. Sulistyowati, R. (2018). Etika Bisnis dan Profesi. Salemba Empat 8. Susanto, D. (2023). <i>Etika Bisnis</i>. CV Tohar Media. 9. Wardhani, N. K. (2023). <i>Pengantar Etika Bisnis</i>. Deepublish

Buku Referensi Tambahan

1. Redaksi RAS, (2010), *Hak dan Kewajiban Karyawan*. Raih asa sukses
2. Crane, A., & Matten, D. (2016). **Business Ethics** (4th ed.). Oxford University Press.
3. Kaelan. (2002). *Etika Sosial*. Yogyakarta: Paradigma.
4. Qardhawi, Yusuf. (1995). **Etika Bisnis dalam Islam**. Gema Insani Press.
5. Raharjo, S. (2015). *Etika Bisnis: Tanggung Jawab Sosial dan Manajemen Stakeholder*. LPPM UGM
6. Trihastuti, A. E. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Deepublish Publisher.
7. Undang-Undang (UU) Ketenagakerjaan Republik Indonesia No 13 Tahun 2013.
8. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 1990 Tentang Tindak Pidana Suap

Pendukung:

JURNAL

1. Amalia, L., Rahmaningtiyas, N. F., & Sarpini, S. (2024). Prinsip Dan Kode Etik Dalam Bisnis. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 350–361. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i4.2799>
2. Fauziah, A. T., Febriyanti, I. B., & Darojah, Z. (2023). Penerapan kode etik perusahaan sebagai upaya pencegahan korupsi. *Oetoesan-Hindia: Telaah Pemikiran Kebangsaan*, 5(2), 61–70. <https://doi.org/10.34199/oh.v5i2.154>
3. Maryani, E., & Rianindita, N. (2024). Analisis manfaat penerapan prinsip dan kode etik dalam bisnis. *Jurnal Dedikasi Ekonomi dan Edukasi Terapan (JDEET)*, 1(1), Januari. <https://doi.org/10.59407/jdedte.v1i1.463>
4. Riyanti, C., & Raharjo, S. T. (2021). *Asset Based Community Development dalam Program Corporate Social Responsibility (CSR)*.
5. Nurhalim, A. D. (2023). Pentingnya etika bisnis sebagai upaya dalam kemajuan perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Kajian Bisnis*, 14(2a). <https://doi.org/10.47927/jikb.v14i2a.536>
6. Setiawan, D. ., Trinidad, J., Adhitya, F. K., & Parhusip, J. (2024). Peran Etika dalam Pengambilan Keputusan Profesional. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(1), 760–766. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1.2520>.
7. Tri Ananda Kurniawidi, Nanda Nur Rizki, Tiara Salsabila, Dieta Meyliani Tri Sari, & Ritami Nabilla. (2025). PENGARUH ETHOS KERJA DAN ETIKA SERTA DAMPAK NYA TERHADAP PROFESI DAN PERKEMBANGAN KARIR SESEORANG DI DUNIA KERJA. *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 16(4), 141–150. <https://doi.org/10.8734/musytari.v16i4.12204>.
8. Wayan Supada. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 35-46. Retrieved from <http://jurnal.ekadanta.org/index.php/danapati/article/view/32>.
9. Mulyani, A. P., & Firmansyah, A. (2020). Etika Lingkungan Hidup Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pertanian Ramah Lingkungan. *Jurnal Resolusi Konflik, CSR, dan Pemberdayaan (CARE)*, 2(1), September. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalcare/article/download/32677/20509/#:~:text=Prinsip%20tidak%20merugikan%20Prinsip%20no,hal%20yang%20dapat%20membahayakan%20alam>.
10. Petra, G. C., & Christianto, N. C., Etika Pemasaran : Membangun Kepercayaan Dan Keberlanjutan Di Masyarakat. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara (JICN)* 1 (3) Juni-Juli. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn/article/download/668/745/3620#:~:text=Etika%20Dalam%20Bauran%20Komunik>

	asi%20Pemasaran,yang%20penting%20untuk%20kegiatan%20pemasaran 11. Bayusena, I., S. Suartana, I.,W. & Badera, D.,N. (2016), Moralitas Individu, Manajemen Laba, Salah Saji, Pengungkapan, Biaya Dan Manfaat, Serta Tanggung Jawab Dalam Etika Penyusunan Laporan Keuangan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis,. 5 (10) November. https://jurnal.harianregional.com/eeb/id-22174 12. Nizar, N. (2017).<i>Hubungan Etika Dan Agama Dalam Kehidupan Sosial</i>. Jurnal Arajang. https://www.neliti.com/id/publications/231177/hubungan-etika-dan-agama-dalam-kehidupan-sosial 13. Susantri, Y. (2022). Perlindungan Terhadap Hak-Hak Konsumen Dalam Perspektif Hak Asasi Manusia. Jurnal Riset Hukum Kenegaraan & Politik. 1 (1). https://ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/constituo Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1. Yusuf, M., Aprianti, K., Mulyadin, M., Nursaqinah, N., & Julfiyati, I. (2023). Penerapan etika berbisnis dalam operasional usaha pelaku UMKM di Kelurahan Rontu. <i>Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat</i>, 1(2). 2. Pangarso, A., Pringgabayu, D., & Ramadhian, M. A. R. (2024). Peningkatan kesadaran etika bisnis bagi pelaku UMKM: Menuju usaha yang berkelanjutan dan berintegritas. <i>Mejuajua Abdimas</i>, 4(2). Mejuajua Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. https://doi.org/10.52622/mejuajuaabdimas.v4i2.190 3. Meriyati & Salim, A. (2020). Sosialisasi Pengalokasian Dana Tepat Guna dan Sasaran Dalam Kehidupan Ummat. 1 (1) Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/AKM/article/download/149/129/	
Media Pembelajaran	Preangkat lunak:	Perangkat keras
	Power Point, Internet	LCD proyektor , Laptop
Nama DosenPengampu	Anis Mahmudah Dariati, SE., M.Ak	
Matakuliah prasyarat	Etika Bisnis	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)		(9)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami relevansi etika dan bisnis	- Mendeskripsi kan dan memahami tujuan bisnis - Mendeskripsi kan dan memahami relevansi antara bisnis dan etika	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Sumbang saran - Diskusi	TM: (4x50") BT (4x60") BM: (4x60")	) Diskusi) Tanya jawab	Kriteria:) Keaktifan Individu Bentuk non-test:) Presentasi	- Menjelaskan tujuan bisnis - Menjelaskan relevansi bisnis dan etika	Buku) Marpi, Y., Febrian, W. D., Heriyanto, H., Sari, F. P., Tartiani, Y. A. T., Prahendratno, A., Tarmizi, A., & Karomah, N. G. (2023). <i>Etika Bisnis</i> . Sonpedia Publishing Indonesia.) Prahendratno, A., dkk, 2023, Buku Ajar Pengantar Bisnis, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.) Susanto, D. (2023). <i>Etika Bisnis</i> . CV Tohar Media.	5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan teori etika yang dapat menjadi acuan untuk menilai keetisan sebuah aktivitas bisnis	Menjelaskan prinsip Etika	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Sumbang saran - Diskusi	TM: (4x50") BT (4x60") BM: (4x60")	) Diskusi) Tanya jawab	Kriteria:) Keaktifan Individu Bentuk non-test:) Presentasi	- Menjelaskan teori utilitarianism - Menjelaskan teori deoontologi	Buku Wardhani, N. K. (2023). <i>Pengantar Etika Bisnis</i> . Deepublish	5%
3	Mahasiswa memahami konsep	- Defenisi CSR - Ruang lingkup CSR	Bentuk: Kuliah Metode:	TM: (3x50") BT	) Diskusi) Tanya jawab	Kriteria: - Keaktifan Individu	- Menjelaskan defenisi dan ruang lingkup CSR	Buku) Prahendratno, A., dkk, 2023, Buku Ajar Pengantar Bisnis, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.	5%

	tanggung jawab sosial perusahaan	- Tanggung jawab legal dan tanggung jawab moral	- Ceramah - Sumbang saran - Diskusi	(3x60") BM: (3x60")		)Kreativitas Bentuk non-test:)Presentasi	-Memahami tanggung jawab legal dan moral	) Trihastuti, A. E. (2021). <i>Etika Bisnis Islam</i> . Deepublish Publisher.) Wayan Supada. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations. <i>Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi</i> , 1(1), 35-46	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan teori etika profesi dalam bisnis	- Teori etika profesi -Hubungan etika profesi dengan Agama	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Diskusi - Tanya jawab	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Quiz	Kriteria:)Keaktifan Individu)Kreativitas Bentuk non-test:)Presentasi)Quiz	- Menjelaskan Terori etika profesi - Menjelaskan Hubungan etika profesi dengan Agama	Buku Muthalib, D. A., Sesario, R., Sutaguna, I. N. T., Sonani, N., Ali, H., Latiep, I. F., Helviani, H., Flora, H. S., Sofiana, S., & Purbaningsih, Y. (2023). <i>Etika profesi dalam dunia bisnis</i> . Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. Jurnal Nizar, N. (2017). <i>Hubungan Etika Dan Agama Dalam Kehidupan Sosial</i> . Jurnal Arajang. https://www.neliti.com/id/publications/231177/hubungan-etika-dan-agama-dalam-kehidupan-sosial	5%

5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan faktor-faktor yang menjadi penyebab seseorang berperilaku dalam kaitannya dengan etika	- Faktor-faktor yang mempengaruhi perbuatan manusia/bisnis (situasi, organisasi, tingkah laku dan konsekuensi)	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Diskusi - Tanya jawab	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	Diskusi Tanya jawab Quiz	Kriteria: Keaktifan Individu Kreativitas Bentuk non-test: Presentasi Quiz	Menjelaskan Faktor-faktor yang mempengaruhi perbuatan manusia/bisnis	Buku Bertens, K. (2011). Etika. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Kaelan. (2002). Etika Sosial. Yogyakarta: Paradigma.	5%
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan profit bukan tujuan utama dalam berbisnis	- Reposisi profit dalam bisnis	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Sumbang saran - Diskusi	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	Diskusi Tanya jawab Tugas kasus	Kriteria: Keaktifan Individu Daya analisa Kreatifitas Bentuk non-test: Presentasi	Menjelaskan dan memahami teori ekonomi kapitalisme dan sosialisme	Buku Crane, A., & Matten, D. (2016). *Business Ethics* (4th ed.). Oxford University Press. Qardhawi, Yusuf. (1995). *Etika Bisnis dalam Islam*. Gema Insani Press.	5%

7	Mahasiswa mampu menjelaskan hak dan kewajiban karyawan terhadap perusahaan	Hak dan kewajiban karyawan terhadap perusahaan	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Tanya jawab - Diskusi	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Tugas kasus	Kriteria:)Keaktifan Individu)Daya analisa)Kreatifitas Bentuk non- test: Presentasi	Memahami teori perilaku	Buku) Raharjo, S. (2015). Etika Bisnis: Tanggung Jawab Sosial dan Manajemen Stakeholder. LPPM UGM) Redaksi RAS, (2010), <i>Hak dan Kewajiban Karyawan</i> . Raih asa sukses) Sulistyowati, R. (2018). Etika Bisnis dan Profesi. Salemba Empat Referensi Tambahan Undang-Undang (UU) Ketenagakerjaan Republik Indonesia No 13 Tahun 2013.	5%
8	MID Semester								10%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan etika lingkungan, etika bauran pemasaran dan etika bersaing dipasar industri	Etika lingkungan, etika bauran pemasaran dan etika bersaing dipasar industri	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Tanya jawab) Diskusi	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Tugas kasus	Kriteria:)Keaktifan Individu)Daya analisa)Kreatifitas Bentuk non- test: Presentasi	Memahami teori perilaku	Buku Kusuma, C., S., D. (2024). Etika Bisnis, Makasar: CV. Idebuku Jurnal:) Mulyani, A. P., & Firmansyah, A. (2020). Etika Lingkungan Hidup Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pertanian Ramah Lingkungan. <i>Jurnal Resolusi Konflik, CSR, dan Pemberdayaan (CARE)</i> , 5 (1) September. https://journal.ipb.ac.id/index.php/care	5%

								x.php/jurnalcare/article/download/32677/20509/#:~:text=Prinsip%20tidak%20merugikan%20Prinsip%20no,hal%20yang%20dapat%20membahayakan%20alam) Petra, G. C., & Christianto, N. C., Etika Pemasaran : Membangun Kepercayaan Dan Keberlanjutan Di Masyarakat. Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara (JICN) 1 (3) Juni-Juli. https://jicnusunantara.com/index.php/jicn/article/download/668/745/3620#:~:text=Etika%20Dalam%20Bauran%20Komunikasi%20Pemasaran,yang%20penting%20untuk%20kegiatan%20pemasaran.	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan cara memperlakukan konsumen dengan baik secara moral sesuai dengan tuntutan etis sebagai syarat mutlak dalam keberhasilan bisnis	Hak dan kewajiban perusahaan terhadap konsumen	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Tanya jawab Diskusi	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Tugas kasus	Kriteria:) Keaktifan Individu) Daya analisa) Kreatifitas Bentuk non-test: Presentasi	Memahami teori perilaku	Jurnal Susantri, Y. (2022). Perlindungan Terhadap Hak-Hak Konsumen Dalam Perspektif Hak Asasi Manusia. Jurnal Riset Hukum Kenegaraan & Politik. 1 (1). https://ejournal.staindirunde.ac.id/index.php/constituo	5%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tanggung jawab bisnis terhadap lingkungan	Bisnis, lingkungan hidup dan etika	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Tanya jawab - Diskusi - Video youtube	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Tugas kasus	Kriteria:) Keaktifan Individu) Daya analisa) Kreatifitas Bentuk non-test: Presentasi	Memahami etika lingkungan	Jurnal: Mulyani, A. P., & Firmansyah, A. (2020). Etika Lingkungan Hidup Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pertanian Ramah Lingkungan. <i>Jurnal Resolusi Konflik, CSR, dan Pemberdayaan (CARE)</i> , 2(1), September. https://journal.ipb.ac.id/113966-2-10-20200929.pdf	5%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi iklan dalam bisnis, cara beriklan dengan batas etika dan menilai moralitas periklanan	- Fungsi periklanan - Periklanan dan kebenaran - Manipulasi dalam dunia iklan	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Tanya jawab - Diskusi Video youtube	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Tugas makalah	Kriteria:) Keaktifan Individu) Daya analisa) Kreatifitas Bentuk non-test:) Presentasi) Tugas makalah	Memahami Teori etika bisnis dalam periklanan	Jurnal Petra, G. C., & Christianto, N. C., Etika Pemasaran : Membangun Kepercayaan Dan Keberlanjutan Di Masyarakat. Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara (JICN) 1 (3) Juni-Juli. https://jicnusanantara.com/index.php/jicn/article/download/668/745/3620#:~:text=Etika%20Dalam%20Bauran%20Komunikasi%20Pemasar	5%

								an,yang%20penting%20unt uk%20kegiatan%20pemasar an.	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

13	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami konsep etika pemasaran	- Etika dalam bauran pemasaran - Etika bersaing di pasar industri	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Tanya jawab - Diskusi Video youtube	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Tugas makalah	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test:) Tulisan makalah) Presentasi	Memahami norma serta etika dalam bauran pemasaran	Buku Kusuma, C., S., D. (2024). Etika Bisnis, Makasar: CV. Idebuku Jurnal Petra, G. C., & Christianto, N. C., Etika Pemasaran : Membangun Kepercayaan Dan Keberlanjutan Di Masyarakat. Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara (JICN) 1 (3) Juni-Juli. https://jicnusanantara.com/index.php/jicn/article/download/668/745/3620#:~:text=Etika%20Dalam%20Bauran%20Komunikasi%20Pemasaran,yang%20penting%20untuk%20kegiatan%20pemasaran	5%
14	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami konsep etika dalam fungsi keuangan	- Hubungan saling menguntungkan - Etika dalam alokasi dana - Etika penyusunan laporan keuangan - Pencucian uang dan suap	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Tanya jawab - Diskusi	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Tugas kasus	Kriteria:) Keaktifan Individu) Daya analisa) Kreatifitas Bentuk non-test:) Presentasi	Memahami fungsi keuangan dalam bisnis	Jurnal) Meriyati & Salim, A. (2020). Sosialisasi Pengalokasian Dana Tepat Guna dan Sasaran Dalam Kehidupan Ummat. 1 (1) Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/AKM/article/download/149/129/) Bayusena, I., S. Suartana, I., W. & Badera, D., N. (2016), Moralitas Individu, Manajemen Laba, Salah Saji., 5 (10) November. https://jurnal.harianregional.com/eeb/id-22174 Referensi Tambahan) Undang-Undang Nomor 11	5%

								Tahun 1990 Tentang Tindak Pidana Suap	
15	Mahasiswa memahami pengambilan keputusan yang etis	- Kewajiban profesioal dan konflik kepentingan - Lingkungan pengendalian internal	Bentuk: Kuliah Metode: - Ceramah - Tanya jawab - Diskusi	TM: (3x50") BT (3x60") BM: (3x60")	) Diskusi) Tanya jawab) Tugas makalah	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test:) Tulisan makalah) Presentasi	-Menjelaskan pengertian kewajiban profesional dan perannya dalam praktik kerja -Menjelaskan pengertian konflik kepentingan dalam konteks profesi dan Mengevaluasi dampak konflik kepentingan terhadap kualitas kerja dan keputusan profesional.	Jurnal: Mulyani, A. P., & Firmansyah, A. (2020). Etika Lingkungan Hidup Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pertanian Ramah Lingkungan. <i>Jurnal Resolusi Konflik, CSR, dan Pemberdayaan (CARE)</i> , 5 (1) September. https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalcare/article/download/32677/20509/#:~:text=Prinsip%20tidak%20merugikan%20Prinsip%20no,hal%20yang%20dapat%20membahayakan%20alam	5%
16	Ujian Akhir Semester								25%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada matakuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah matakuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.

3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada matakuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran matakuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, BT=Belajar terstruktur, BM=Belajar mandiri

